

**FORMATEUR :**

**Jean-Marc Lalonde**

Formateur agréé au Québec selon *la loi favorisant le développement de la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.*

**Numéro d'agrément : 0058796**

**FORMATION EN MARKETING NUMÉRIQUE**

**Objectifs de la formation :**

Permettre aux participants de comprendre le web, de connaître les différentes plateformes, leurs utilisations, leurs utilisateurs et l'univers du marketing numérique.

**Éléments du programme :**

Partie 1 :

L'histoire du web  
La terminologie numérique  
Vos clients sont-ils sur le web ?  
Un site web performant  
Le mix-média numérique  
Publicité traditionnel vs numérique  
Les différents joueurs GAFAM  
Les médias sociaux  
La vigie numérique  
Q & R

Partie 2 :

La publicité web  
Display – Programmatique- MMS - MMR  
Les courriels et infolettres  
Le marketing de contenu  
Les influenceurs  
Analyser les efforts  
Les bonnes pratiques  
Q & R

**Durée :**

**Deux séances de 4 heures** pour un total de **8 heures de formation** et **3 mois de suivi** mensuel d'une heure au besoin.

**Coûts :**

**Formation en vidéoconférence : 950 \$** pour 1 à 4 participants

**Formation en direct 1 250 \$** plus frais de déplacements

Frais applicable et déductibles en vertu de *la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.*