

FORMATEUR :

Jean-Marc Lalonde

Formateur agréé au Québec selon *la loi favorisant le développement de la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.*

Numéro d'agrément : 0058796

FORMATION EN VENTE ÉLECTRONIQUE & E-COMMERCE

Objectifs de la formation :

Permettre aux participants de comprendre le web, de connaître les différentes plateformes, leurs utilisations, leurs utilisateurs, l'univers du marketing numérique, le commerce électroniques, répondre aux attentes des clients web.

Éléments du programme :

Partie 1 :

L'histoire du web
La terminologie numérique
Vos clients sont-ils sur le web ?
Un site web performant
Le mix-média numérique
Publicité traditionnel vs numérique
Les médias sociaux

Partie 2 :

La publicité web
Display – Programmatique- MMS - MMR
Les markets place
ebay – Facebook – Google
Répondre aux demandes numériques
Un site web performant Analyser les efforts
Analyser les efforts
Les bonnes pratiques

Durée :

Deux séances de 4 heures pour un total **de 8 heures de formation** et **3 mois de suivi** mensuel d'une heure au besoin.

Nous fournissons des gabarits de réponses aux clients potentiels.

Coûts :

Formation en vidéoconférence : 1 595 \$ pour 1 à 4 participants

Formation en direct 1 995 \$ plus frais de déplacements

Frais applicable et déductibles en vertu de *la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.*