

La publicité c'est annoncer quelque part... Les médias sociaux c'est annoncer à quelqu'un.

Votre présence sur les médias sociaux est primordiale. Commentaires, posts, interaction avec vos clients peuvent être gratifiants pour votre entreprise mais aussi dommageable.



Tout débute par une stratégie de communications, une vigie serrée de votre réputation numérique et des efforts soutenus avec une présence forte, appréciée et constante pour votre fan base.

Notre formation vous permettra de mieux comprendre les médias sociaux et d'engager vos clients avec du contenu adapté à leurs attentes et à vos besoins.

Nous vous proposons de partager notre expertise et discuter de:

- Les différents médias sociaux et leur utilisation.
- Les bonnes et moins bonnes pratiques.
- Quoi dire, comment le dire et quand le dire.
- Augmenter l'engagement des fans.
- Gérer les messages.
- Vendre avec les sociaux
- Réagir et gérer une crise.



Jean-Marc Lalonde
450-951-9944
jean-marc.lalonde@mercantique.ca