

Profitez-vous du **WEB** ?

**Vos clients ont changé
leurs habitudes,
sachez en profiter!**

Les **nouveaux médias** offrent des **opportunités immenses**.

Cependant, il faut revoir vos **modes de communications** puisque les méthodes **traditionnelles ne rapportent** plus autant qu'avant ? De plus, le **web semble être une jungle** incompréhensible et vous voudriez savoir comment y **voir clair** ?

Prenez le virage web
dès AUJOURD'HUI !

Notre formation vous permettra de comprendre les façons de faire et les attentes de vos clients sur le web, les médias sociaux, YouTube, Google et plus !

PARTIE 1
**Attirer
&
Séduire**

- Que cherche vraiment l'acheteur sur le web ?
- Comment les attirer chez vous.
- Comment les engager vers vos services ?
- Qu'est-ce que le web m'apporterait ?
- Comment mesurer mes investissements www ?
- Comment utiliser à mon avantage les médias sociaux ?

PARTIE 2
**Convaincre
&
Convertir**

- Comment traiter une demande courriel ?
- Comment attirer de nouveaux clients ?
- Comment convertir les visiteurs web en rendez-vous ?
- Comment mesurer mes efforts www ?
- Vendre avec les médias sociaux ?
- L'opportunité commerciale du web.



Jean-Marc Lalonde
450-951-9944
jean-marc.lalonde@mercantique.ca